II МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНГРЕСС - ВЫСТАВКА «RUSSIAN HALAL EXPO»

12 - 15 декабря 2019г.

ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА, Г. ГРОЗНЫЙ

Слово «Halal», или то, что считается допустимым в Исламе, раньше применялось в основном к пищевым продуктам. Но сегодня он охватывает гораздо более широкую область продуктов и услуг, включая здравоохранение, туризм, финансовые услуги, фармацевтику и косметику.

Халяльная индустрия относительна молодая, так как до 70-х годов прошлого века об этой индустрии практически не было известно ничего. Сегодня, это уже глобальная индустрия которая оценивается в 2.3 триллиона долларов США (продукты питания и напитки (67%), фармацевтическая продукция (22%), средства личной гигиены и косметика (10%). Как мы видим, это без учета исламского банкинга и финансов.

Рост данной отрасли оценивается примерно в 20% в год, что равно примерно $560 млрд. Согласно прогнозам, к 2020 году мировая халяльная индустрия вырастет до $6.7 трлн. Таким образом, Халяль индустрия является одним из самых быстрорастущих потребительских сегментов в мире.

Осведомленность и интерес к продуктам и услугам «Halal» значительно возросли как в мусульманских таких как Малайзия, Турция, Саудовская Аравия, Бахрейн, Египет и т.д., так и в немусульманских странах США, Филлипины, Индия, Новая Зеландия, Австралии, Германия и т.д. Приведем всего несколько примеров: Объем рынка халяльной еды в Европе оценивается примерно в 15 млрд. Евро. Тайланд, известный как «Всемирная Халяльная Кухня», в настоящее время является пятым по величине экспортером халяльных продуктов и признан Халяль-Центром передовых знаний в области науки и испытаний. Объединенные Арабские Эмираты являются основным торговым партнером Таиланда в этом регионе.Россия могла бы стать партнером для мусульманских стран в разы лучше и масштабнее, чем Тайланд и др.

В связи с увеличением спроса в РФ на развитие исламских инвестиционных возможностей и проектов и на взаимодействие с финансовыми организациями и институтами развития крупного, малого и среднего бизнеса, работающих в индустрии «Халяль», породило потребность в создании дополнительных площадок для продвижения и популяризации продукции и услуг «Халяль».

Одной из таких площадок является международная конгресс-выставка «Russian Halal Expo», которая пройдет с 12 по 15 декабря 2019 г. в городе Грозном во Дворце волейбола им. Увайса Ахтаева. Организаторами, которой являются ООО «Корпорация Сияние Востока» и Министерство Чеченской Республики по туризму.

В рамках II-ой Международной Конгресс - Выставки «Russian Halal Expo» пройдут следующие мероприятия:

- Международный Экономический Форум «Business Week in Grozny».
- Фестиваль кухни «Halal Food Fest»
- Фестиваль кухни «Coffee feast»
- Выставка Народных промыслов.

II-ая Международная Конгресс - Выставка «Russian Halal Expo» пройдет при поддержке Министерства иностранных дел РФ, Торгово-промышленной палатой РФ, Министерства сельского хозяйства РФ, Федерального агентства по туризму РФ, Автономной некоммерческой организации «Консалтингово-Управляюший Центр «Европейско-Азиатский Консорциум», Международного Центра Стандартизации и Сертификации «Халяль», Рекламное агентство полного цикла «COLOR BLOCKING».

II-АЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНГРЕСС-ВЫСТАВКА «RUSSIAN HALAL EXPO»

Вг.Грозный,столицеЧеченскойРеспублики,пройдетвтораямеждународная выставка-конгресс «Russian Halal Expo».

Мероприятие пройдет как крупнейшее международное мероприятия России в сегменте услуг и продуктов, произведенных по международным стандартам «Halal», основной целью, которых является организация профессиональной площадки, объединяющей всех работающих на рынке «Halal» участников и заинтересованных в работе на нём, что пособствуют созданию климата инвестиционной привлекательности Чеченской Республики, и в целях создания благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышения инновационной активности бизнеса и реализации государственной политики, направленной на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства, создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в регионе по приоритетным направлениям для стимулирования повышения качества и безопасности товаров и услуг в сферах «Halal» , производимых как на территории региона, так и за пределами её, для усиления ответственности товаропроизводителей перед потребителями; содействие продвижению конкурентоспособных товаров и услуг на региональном, всероссийском и международном рынках; стимулирование роста общественного интереса и оценки к продукции и услугам со знаком «Halal» . В выставке примут компании из России, СНГ и из зарубежа, которые представят свой ассортимент сертифицированных по

стандарту «Halal» товаров и услуг. Тематические разделы выставки и форума сформированы таким образом, что весь проект можно охарактеризовать как социально направленный. Здесь будут представлены продукты питания, товары народного потребления, а также услуги в сфере медицины, образования, туризма, и т.д.

Цели и задачи:

- Сотрудничество, основанное на отношениях доверия и дружбы руководства, бизнес элит Северо-Кавказского Федерального округа Российской Федерации с представителями власти и бизнеса других округов РФ, а так же международного бизнес сообщества, что позволит выстроить, поддержать и расширить долгосрочные взаимовыгодные деловые связи.
- Организация контактов на высоком уровне, которые будут содействовать развитию торгово-экономического сотрудничества между бизнес-сообществом Российской Федерации и ее регионов, а так же с представителями бизнеса других стран.
- Создание благоприятных условий и делового климата для бизнеса в пользу популяризации «Halal» индустрии в регионе;
- Обмен опытом между представителями научных, образовательных и общественных структур в сегменте «Halal» в рамках деловой программы.
- Представление лучших производителей продукции и услуг «Halal» на мировых профильных выставочных площадках, способствуя выведению их продукции и услуг на новые рынки сбыта.

МЕРОПРИЯТИЯ
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- Международный Экономический Форум «Business Week in Grozny».
- Фестиваль кухни «Halal Food Fest»
- Фестиваль «Coffee Feast»
- Семинары, круглые столы
- Специализированные мастер-классы

АУДИТОРИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Представители бизнес-структур;
- Представители экспертного сообщества в сфере здоровья человека;
- Представители научного сектора «Halal»;
- Представители органов исполнительной власти;
- Представители малого и среднего предпринимательства;
- Потребители продукции и услуг

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

- Продукты питания
- Медицина
- Косметика
- Банковская деятельность
- Инвестиционные проекты
- Туризм

Пять глобальных целей

халяль-отрасли для создания здорового будущего
(по версии Global Halal Industry Platform)

1. Ценовая доступность продуктов питания
2. Защита малообеспеченных слоев населения
3. Ликвидация голода
4. Борьба с изменением климата
5. Сохранение биоразнообразия

Спрос в России и в мире растет!

- Объём «Halal» рынка России каждый год растёт на 30-40%
- Более 200 российских предприятий сертифицированы по стандарту «Halal»
- В Башкортостане впервые разработан 12-дневный халяльный маршрут для туристов
- В 2015 году впервые в России и странах СНГ появилось на рынке детское халяль питание.

Целевая аудитория:

- Представители органов Исполнительной власти регионов Российской Федерации;
- Представители крупных предприятий экономики регионов Российской Федерации, СНГ и зарубежа ;
- Представители Малого и Среднего предпринимательства регионов Российской Федерации;
- Представители оптово-розничных сетей СКФО и ЮФО;
- Представители научного сектора «Halal»;

Деловая программа:

- Тренды и аналитика текущей ситуации в сфере индустрии «Halal» .
- Спикеры от государств: Малайзии, Катар, Королевства Саудовской Аравии, Королевства Марокко, СНГ и России, эксперты с мировым именем, учёные, представители органов власти, топ-менеджеры компаний.
- Партнёры по организации мероприятий – крупнейшие игроки российского и международного рынка «Halal», исследовательские учреждения, профильные СМИ.
- Обмен опытом среди представителей государств Малайзии, Государство Катар, Королевства Марокко, СНГ и России, в частности Северо-Кавказский Федеральный округ и Южный Федеральный округ.
- Живое общение с коллегами и индивидуальные/закрытые встречи с партнёрами.

СФЕРЫ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

- Потребительский рынок, являясь крупной составной частью экономики Чеченской Республики, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечивать качество и безопасность их предоставления, доступность товаров и услуг на всей территории Чеченской Республики.
- Чеченская Республика вошла в группу наиболее перспективных регионов России для развития торговли и занимает первое место перед республиками Татарстан, Башкортостан, Дагестан, областями Новгородская, Калининградская, Воронежская, Калужская, Ивановская, Ярославская, Нижегородская области и другие.*
- *по результатам специального исследования Центра пространственных исследований в рамках подготовки XV Юбилейного саммита индустрии торговли Retail Business Russia& EAEU 2015, который проходил в Москве 24-25 сентября 2017 года. С учетом результатов голосования ВВСG, вошли 16 регионов.
- Данный регион крайне перспективен для развития сетей федеральных ритейлеров различных форматов. Покупательская способность населениядовольно высока, что обусловлено менталитетом жителей. При этом во всех семьях, как правило, много детей, поэтому спрос на детские товары, товары для дома, а также продукты остается стабильно высоким.

- В Чеченской Республике отведено особое место религии и культуре в регионе. А именно, по нормам Halal запрещено употреблять в пищу отдельные виды продукции, которые пользуются широким спросом у населения на федеральном уровне. В частности, спрос на мясные продукты здесь во многом определяет их соответствие нормам Halal и, то есть процент Халяльных товаров должен быть достаточно высок, что влияет на стоимость товара для конечного потребителя и на расходы ритейлера на их закупку.
- Формат продуктовых гипермаркетов не совсем популярен в Чеченской Республике, поскольку исторически люди привыкли покупать свежие продукты на рынках.
- Стоит отметить, что в розничной торговле на территории Чеченской Республики представлены такие крупные ритейлеры, как «Эльдарадо», «Спортмастер», «ЛЭтуаль», «ИКЕА», гипермаркет «Лента», ТЦ «Грозный СИТИ», торговый центр «Гранд Парк», в следующем году откроется крупнейший на юге РФ, не имеющий аналогов, торговый развлекательный центр « ГРОЗНЫЙ МОЛЛ».

Бренд «Халяль-Чеченская Республика»*

В Чеченской Республике с 2016 года разработана и действует на бесплатной основе система добровольной сертификации продукции и услуг на соответствие канонам Ислама - система «Халяль - Чеченская Республика».

Требования по производству и реализации продукции, маркированной «Халяль», а также правила функционирования системы разработаны по поручению Главы Чеченской Республики Рамзана Ахматовича Кадырова с учетом требований Законодательства РФ, Всемирной организации здравоохранения, ХАССП, Codex Alimentarius, положения действующих в Российской Федерации систем, в соответствии с правилами мазхаба имама Шафии, приверженцем которого является подавляющая часть населения республики, а также в соответствии с менталитетом чеченского общества.

Бренд «Халяль - Чеченская Республика» появился в 2017 году. Продукция, маркированная таким знаком, должна соответствовать требованиям исламских канонов, российского законодательства, Всемирной организации здравоохранения и ХАССП.

*сайт ИА «Чеченская Республика Сегодня».

ВЫСТАВКА НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ

Северный Кавказ населяет множество народов, и, следовательно, многонациональная культура является еще одним немаловажным определяющим фактором разнообразия народных промыслов и ремесел на Кавказе. Народные промыслы чеченцев играли существенную роль в их хозяйственной жизни с давних времен. Они с древних времен знали металлообработку, скотоводство, высокое земледелие, знали секреты ювелирного дела, а также владели ткацким и гончарным мастерством.

Село Шатой Чеченской Республики стало крупным ремесленным центром Чечни, здесь было много мастеров по обработке кожи, металла, дерева, камня, а также по изготовлению одежды и обуви. Сюда приезжали за товарами жители из многих сел. Главной отличительной чертой изделий чеченцев являлось то, что все творческие силы народа направлялись на создание действительно полезных изделий. Главным принципом производства была добротность, качественность вещи и вместе с тем легкость и удобное использование. В их изделиях вы не найдете богатства узоров и утонченности, но имеют место простота и строгость. То, что скотоводство было развито достаточно хорошо, обусловило и появление в Чечне промыслов, связанных с переработкой продуктов животноводства, прежде всего с обработкой шерсти. Из овечьей шерсти чеченскими женщинами изготавливалось грубошерстное сукно. Из грубого сукна делали мешки, изготавливали верёвки и паласы, а из тонкого – шили верхнюю одежду. Чеченские войлоки и бурки на Кавказе считались лучшими. Как правило, при изготовлении изделий из войлока, шкур и овчин появлялись отходы, но они не оставались неиспользованными.

Чеченские умельцы изготавливали из них чехлы для различного оружия и ножниц для стрижки овец. Чеченцы использовали шерсть как оберег.

Свое развитие в Чечне получило и ювелирное дело. Это, в основном, традиционные украшения мужского и женского костюмов. При этом для женских украшений характерно сочетание серебра с позолотой. Мужские изделия – только серебряные, поскольку серебро считалось в Чечне «мужским» металлом. Чеченские мастера работали практически только с серебром, изготавливая широкий ассортимент товаров.

Интерес чеченцев к черневому декору серебра существенно активизировало творческие поиски и достижения как местных, так и дагестанских мастеров черни в этой оригинальной технике ювелирного искусства народов Кавказа, которая стала значительным вкладом в сокровищницу ювелирного дела. Ювелирное искусство в значительно большей степени, чем другие виды народного творчества чеченцев, испытывало воздействие дагестанских образцов и пусть редко, но в некоторых изделиях всё же прослеживаются отзвуки ногайской культуры.

ОРГАНИЗАТОРЫ:

ООО «Корпорация
Сияние Востока»

Министерство
Чеченской Республики
по туризму

КОНТАКТЫ ДИРЕКЦИИ

129344, г. Москва,
ул. Искры д.31 корп.1, офис 136

Тел.: +7- 495-669-22-64; +7 926-990-56-77;+7-929-77-77-27

e-mail: info@russianhalalexpo.ru web-сайт: www.russianhalalexpo.ru

russianhalalexpo russianhalalexpo2018 russianhalalexpo

russianhalalexpo russianhalalexpo

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ БОЛЬШОГО БИЗНЕСА!